

ANEXO I

TERMO DE REFERÊNCIA

1. OBJETO

Contratação de serviços para revisão vernacular e normalização.

2. UNIDADE(S) RESPONSÁVEL(EIS) PELAS INFORMAÇÕES DO TERMO DE REFERÊNCIA

Ambiente de Comunicação.

3. UNIDADE(S) RESPONSÁVEL(EIS) PELA ELABORAÇÃO DO TERMO DE REFERÊNCIA

Ambiente de Comunicação.

4. UNIDADE RESPONSÁVEL PELA FISCALIZAÇÃO

Ambiente de Comunicação.

5. JUSTIFICATIVA DA CONTRATAÇÃO

O Banco do Nordeste, empresa do setor financeiro, tem na sua comunicação com os públicos interno e externo um pilar estratégico e de extrema relevância. Para executar suas entregas de comunicação, como relatórios anuais, apresentações institucionais, guias de produtos, dentre outros materiais que exigem alta qualidade gráfica e precisão editorial, o Banco precisa obter um serviço técnico especializado, capaz de realizar atividades em tempo adequado, com qualidade e profissionalismo, contribuindo de forma positiva para a sua reputação e competitividade.

Nesse contexto, destaca-se que o Banco do Nordeste, pela natureza da sua atividade, possui obrigações legais e regulatórias, as quais exigem produção de documentos técnicos e comunicados específicos, como balanços financeiros e informes obrigatórios a órgãos como CVM, Banco Central e TCU. Esses materiais, como um Relatório de Administração, precisam atender a prazos rígidos e padrões de apresentação, os quais, quando descumpridos, podem ocasionar multas, penalidades ou até mesmo comprometer a credibilidade do BNB perante o mercado.

Adicionalmente, o Banco do Nordeste está sujeito às mudanças rápidas que ocorrem no setor financeiro, como novas regulações, leis e políticas públicas, e precisa fazer uso de serviços de design e editoração para atender a picos de demanda ocasionados por essas mudanças, como o lançamento de produtos, a gestão de crises ou a adoção de novas estratégias mercadológicas. Somente com o suporte de uma empresa especializada, pode-se preparar o Banco para esses cenários, prevenindo o risco de atrasos nas entregas e comunicação ineficaz.

6. DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA

As despesas decorrentes da contratação correrão à conta de recursos previstos em dotação orçamentária própria, sob a(s) rubrica(s): 00000357/000032 – COMUNICAÇÃO DIGITAL – SERVIÇOS DE TERCEIROS.

7. CRITÉRIOS PARA SELEÇÃO DO FORNECEDOR

7.1. Documentação complementar à Proposta de Preço

7.1.1. Não há.

7.2. Para comprovação da qualificação técnica, o licitante deverá apresentar:

7.2.1. atestado(s) de capacidade técnica, expedido(s) por pessoa(s) jurídica(s) de direito público ou privado, que comprove(m) a aptidão para desempenho de atividade compatível com o objeto do Edital;

7.2.2. será considerado compatível com o objeto do Edital a prestação de serviços de revisão vernacular e normalização, comprovando a execução de pelo menos 50% (cinquenta por cento) dos serviços previstos no **Anexo** denominado **Especificações dos Serviços** (o que corresponde a 1.000 páginas de revisão vernacular e 900 páginas de normalização);

7.2.3. poderão ser somados os quantitativos de 2 (dois) ou mais atestado(s) para se obter o quantitativo do subitem anterior.

8. MODO DE DISPUTA

Aberto.

9. CRITÉRIO DE JULGAMENTO

Menor preço.

10. REGIME DE EXECUÇÃO

Empreitada por preço unitário.

11. DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS

Os serviços que integram o item objeto do presente Termo de Referência encontram-se descritos de forma detalhada no **Anexo** denominado **Especificação dos Serviços**.

12. VIGÊNCIA DO CONTRATO

O prazo de vigência do instrumento contratual será de 12 (doze) meses, podendo ser prorrogado, mediante Aditivo Contratual, limitado a 60 (sessenta) meses.

13. CONDIÇÕES DE PAGAMENTO

O pagamento será efetuado no 10º (décimo) dia útil do mês subsequente ao da prestação dos serviços, mediante crédito em conta corrente mantida pelo CONTRATADO em uma Agência do Banco do Nordeste, ou em outro banco/agência/conta indicado pelo CONTRATADO, **vedada a cobrança por meio de boleto bancário**, ficando sua liberação condicionada à total observância do Contrato.

14. REAJUSTE

14.1. O reajuste de preço será na forma de reajuste em sentido estrito, por meio de aplicação de índice de preço.

- 14.2. Os preços contratados serão reajustados de acordo com a variação do Índice de Preços ao Consumidor Amplo – IPCA/IBGE ou, na sua falta, de acordo com o índice que vier a substituí-lo, em conformidade com a legislação em vigor, tomando-se por base o índice vigente no mês de apresentação da proposta de preço.
- 14.3. Na ausência de previsão legal quanto ao índice substituto, as partes poderão eleger novo índice oficial para reajustamento do preço, mediante aditivo contratual.
- 14.4. O CONTRATADO somente fará jus ao reajustamento do preço contratado após decorrido o interregno mínimo de 1 (um) ano, a contar da data de apresentação da proposta de preço a que a proposta se referir, bem como quando completar 1 (um) ano em relação ao último reajuste devido, se for o caso.

15. GARANTIA CONTRATUAL

Não haverá exigência de garantia contratual de execução.

16. SUBCONTRATAÇÃO

Não será admitida subcontratação de parcela do objeto do instrumento contratual.

17. SANÇÕES ADMINISTRATIVAS

- 17.1. Pela inexecução total ou parcial do objeto do Contrato, o BANCO poderá, garantida a prévia defesa, aplicar ao CONTRATADO as seguintes sanções:
 - 17.1.1. advertência;
 - 17.1.2. multa de **0,5% (meio por cento)**, por dia de atraso, sobre o valor total da fatura referente ao (s) material (is) entregue (s) após a data aprazada;
 - 17.2.3. multa de **10% (dez por cento)**, aplicável sobre o valor apurado para pagamento quando se verificar a ocorrência faltosa, nas demais violações ou descumprimentos de cláusula(s) ou condição(ões) estipulada(s) no instrumento contratual;
 - 17.1.4. multa de **10% (dez por cento)**, aplicável sobre o preço global contratado, em caso de inexecução total do instrumento contratual;
 - 17.1.5. suspensão temporária de participar em licitação e impedimento de contratar com o BANCO pelo prazo de até 2 (dois) anos.

18. OUTROS REDUTORES DE PAGAMENTO

Outros redutores de pagamento poderão ser aplicados em função do descumprimento dos índices de resultados, conforme descritos no **Anexo denominado Instrumento de Medição de Resultados**.